

HCL-Logistics GmbH

Wachstumschampion mit Visionen

Erst seit fünf Jahren ist die HCL-Logistics GmbH aus Ludwigshafen am Markt und bietet ihren Kunden individuelle Logistikdienstleistungen auf Straße, Schiene, See und in der Luft an. Nun ist das Unternehmen vom Focus-Business Magazin als eines der 500 wachstumsstärksten Unternehmen Deutschlands ausgezeichnet worden.



Das Betriebsklima stimmt: Ben Steinhäuser (links) und Frank Hirsch in den neuen Büroräumen vor einem extra für das Unternehmen angefertigten Wandschmuck.

Es läuft bei Geschäftsführer Frank Hirsch und seiner HCL-Logistics GmbH. Gerade hat das Familienunternehmen seine Büroräume verdoppelt und auch noch das 250 Quadratmeter große Obergeschoss des Firmensitzes im Ludwigshafener Gewerbegebiet Am Herrschaftsweiher bezogen. Allein 20 eigene Lkw sind unterwegs und bewegen Container zwischen Lieferanten, Kunden, Häfen, Flughäfen und Eisenbahn-Terminals hin und her.

Anfang 2022 werden 22 weitere Lkw dazukommen, bis August nochmals 20. „Wir stocken extrem auf“, betont der Geschäftsführer. Damit einhergehend soll die Zahl der Mitarbeiter von derzeit 40 auf 60 steigen. Auch die Umsatzzahlen lassen sich sehen: „Im vergangenen Geschäftsjahr haben wir knapp zwölf Millionen Euro Umsatz gemacht, in diesem Jahr streben wir 18 bis 20 Millionen an“, nennt Ben Steinhäuser, Manager Sales, die ambitionierten Unternehmensziele.

Wachstum von über 250 Prozent

„Möge die Fracht mit dir sein. Weltweit“ – so steht es auf der Homepage des Unternehmens. HCL-Logistics stützt sich dafür auf ein globales Partnernetzwerk und bietet alle Frachtwege an – Seefracht, Intermodal, Landverkehr und Luftfracht. Längst hat HCL schon Tochterunternehmen gegründet und plant derzeit die erste Niederlassung im Ausland, vermutlich in Dubai.

Diese positive Entwicklung lässt beinahe vergessen, dass Hirsch sein Unternehmen erst 2017 gegründet hat. So verbuchten die „Lösungsmacher“, wie sich das Unternehmen selbst bezeichnet, zwischen 2017 und 2020 jedes Jahr ein Wachstum von über 250 Prozent. Dafür hat das Focus-Busi-

ness Magazin die HCL-Logistics GmbH mit dem Titel „Wachstumschampions 2022“ ausgezeichnet. Dazu ermittelte Focus zusammen mit dem Hamburger Marktforschungsinstitut Statista die 500 wachstumsstärksten Unternehmen in Deutschland. „Im Ranking der Branchenkategorie ‚Verkehr und Logistik‘ belegen wir Platz eins und im Gesamtranking Deutschland sind wir auf den zweiten Platz gekommen“, sagt Hirsch.

Umsatzziel: 50 Millionen Euro

Keine Frage, Hirsch ist stolz auf diese Auszeichnung, aber auch stolz auf sein Team und dankbar für seine Kunden, ohne die dieser Erfolg nicht hätte erreicht werden können. Für die nächsten Jahre hat der Geschäftsführer noch viel vor und zahlreiche Visionen: „Ich habe vor, auf dem Weltmarkt eine große Nummer zu sein“, sagt er und nennt gleich sein Umsatzziel für 2025: 50 Millionen Euro.

Sein Unternehmen sieht er fest verwurzelt in Deutschland, Rheinland-Pfalz und Ludwigshafen – allerdings mit einem Wermutstropfen: „Wir brauchen bald mehr Platz, allein für unsere Lkw, und die Stadt kann uns momentan nichts anbieten“, bedauert er. ■ (rad)

 www.hcl-logistics.de



Fotos: rad